

海外展示会 マニュアル

-OVERSEAS EXHIBITION-



海外展示会とは？

開催国のバイヤーをはじめ世界中から特定産業の関係者が一堂に会すイベントです。



海外展示会のメリット

- 現地のメーカーと直接取引ができる
- 商品を生で見ることができる
- 優れた商品に出会うことができる
- 販売権を独占することができる



おすすめ海外展示会3選



Ambiente(アンビエンテ)



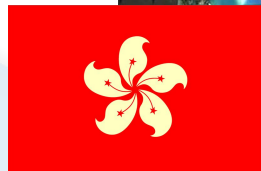
Ambiente(アンビエンテ)は、年に1度ドイツのフランクフルトで開催されている世界最大規模を誇る国際消費財の見本市です。

商品品目は、テーブルウェア、キッチン用品、インテリアアクセサリー、ギフト雑貨などありと幅広くあります。

ここではあらゆる消費財のメーカー、商社、デザイナーなどが一堂に会し、世界中から訪れるバイヤーとの商談も活発です。

開催時期は毎年2月で、出展するのは4,300社以上と規模の大きい展示会です。

香港メガショー



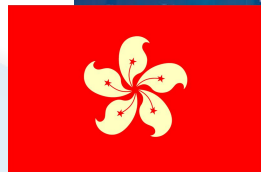
香港で開催されており、ギフト関連がメインの展示会です。

出展される品目はギフト関連に留まらず、家電やガジェットとIT関連商品、ファッションアクセサリやアパレル系、トラベルグッズ、家電、ホームテキスタイル、ペットケア、清掃機器、家具、ラグ、造花、クリスマスツリー、スポーツ関連用品とかなり幅広いのが特徴です。

開催時期は毎年10月頃。

出展する企業は3,400社以上と豊富です。

香港エレクトロニクスフェア



香港で開催されるギフト関連がメインの展示会です。

出展される品目は、家電製品、デジタルヘルス、スマートホーム関連製品などがあります。

開催時期は毎年4月頃。

出展は4,200社以上と、こちらも規模の大きい展示会です。

おすすめ海外展示会 オンライン編

CES



2021年1月6日 から1月9日にかけてオンラインで開催されます。

世界最大級のハイテク技術見本市と言われており、出展者はライブデモやデジタルの製品展示を行うことが予想されています。

2020年にラスベガスで行われたものでは来場者数は約170,000人、出展社数は4,400社という非常に大規模なものでした。

MAISON&OBJET



2021年1月6日 から1月9日にかけてオンラインで開催されます。

世界最大級のハイテク技術見本市と言われており、出展者はライブデモやデジタルの製品展示を行うことが予想されています。

2020年にラスベガスで行われたものでは来場者数は約170,000人、出展社数は4,400社という非常に大規模なものでした。

独占契約を 結ぶまでの流れ



独占販売権とは？

独占販売権とは、

日本において自分の扱いたい商品を一人で独占的に販売することが約束された権利です

II

ライバル不在の独壇場



独占契約を結ぶ流れ

1. 輸出先を1市場あたり1社に絞るメリットを伝える
2. その1社が自社(自分)である必要性を説く
3. その1社が自分でない場合のデメリットでたたみかける
4. 自分の市場での優位性を再度、強調する
5. 具体的な販売目標(セールスターゲット)を示す
6. 契約書にサインをしてもらう

**物販プレイヤーから
海外バイヤーを目指しましょう！**